

Аналитическая справка
по результатам анкетирования профессиональное самоопределение
учащихся 9, 11 классов МБОУ «СОШ № 26» г. Грозного

Согласно плана работы педагога-психолога 1 декабря 2021 года был проведен социологический опрос в форме анкетирования учащихся 9,11 классов. Целью данного исследования является изучение профессиональных предпочтений учащихся, изучение мотивов выбора той или иной профессии, изучение профессиональных планов и необходимости профконсультанта в выборе профиля трудовой деятельности. Выбор профессии – это сложный и ответственный шаг в жизни каждого человека. От продуманного выбора профессии во многом зависит будущая судьба. Правильно выбрать профессию – значит найти свое место в жизни; поспешность; легкомысленность может расстроить жизненные устремления и сделать человека несчастным. Ответы на вопрос «Кем быть?» наиболее актуальны для учащихся выпускных классов, когда ребята стоят перед конкретным выбором в становлении своей профессиональной карьере.

В опросе приняли участие юноши и девушки 9 «А», 9 «Б», 9 «Д» классов в количестве – 66 человек, 11 класса – 20 человек.

Анкетирование было проведено педагогом психологом МБОУ «СОШ № 26» г. Грозного Мутаевой А.И.

Результаты исследования:

94% учащихся 11а класса и 52% учащихся 9-х классов определились с выбором своей будущей профессии, уже знают, кем хотят стать в будущем. В основном это профессии (специальности) юриста, финансиста, экономиста, менеджера, психолога, автомеханика, дизайнера. Упоминались такие профессии как эколог, криминалист, кинолог и депутат. 6% учащихся 11 класса и 48% учащихся 9-х классов не имеют представления о профиле своей трудовой деятельности.

Рабочую профессию или специальность ребята планируют получать в ВУЗе 94% из 11 класса и 74% учащихся из 9-х классов. В колледже (техникуме) 6% учащихся 11а класса и 5% - 9 классов и в профессиональное училище планирует поступить 10% учащихся 9 класса.

Причины, по которым ребята выбирают профессию следующие: большинство учащихся 9-11 классов говорят, что выбранные профессии им интересны – это 81% учащихся из 11 класса и 58% учащихся из 9 класса; затем выбор профессии зависит от престижа данной этой профессии в обществе – 19% учащихся 11 класса и 16% учащихся 9 класса. Также ребята из 11 класса указывали на то, что данную профессию выбрали друзья 6% или родители 6%.

Большинство учащихся 11 класса 38% при выборе профессии ориентировались также на востребованность на рынке труда, у 9-х же классов

большинство учащихся 37% ориентируются на хорошую заработную плату, востребованность на рынке труда у них на втором месте 21% учащихся. О том, что профессия будет нужна через несколько лет, задумывается 19% учащихся 11кл и 5% учащихся 9 классов.

69% выпускников 11 классов и 16% выпускников 9 классов, уже знают где будут работать. Мечтают сделать свою карьеру 88% и 79% учащихся соответственно.

На основании представленных результатов анкетирования можно сделать следующие **выводы**:

Представления о своей профессии и своем профессиональном выборе хорошо сформированы у учащихся 11 класса.

В 9-х классах около половины детей еще плохо представляют свое профессиональное будущее, и о своих профессиональных планах заявляют неуверенно. Мы можем предположить, что это те ребята, которые предполагают после окончания 9 класса продолжить обучение в колледже или профессиональном училище. Здесь конечно же необходима помощь со стороны психолога, родителей.

Рекомендации.

1. Педагогу-психологу ознакомить с результатами профориентационного опроса родителей и учащихся МБОУ «СОШ № 26» г. Грозного.

2. Классным руководителям 9,11 классов провести мероприятия, способствующие профессиональному самоопределению учащихся (классные часы, посещение выставок учебных заведений, лектории).

3. Педагогу-психологу провести индивидуально-групповые консультации учащихся по определению профессиональных интересов и склонностей учащихся 9,11 классов.

4. Учителям технологии на уроках расширять представления учащихся о мире профессии, содержании и характере труда людей разных профессий.

Зам.директора по ВР

Ахмадов Б.С..